

ՖՐԻԴՈՍ ՖԻՆԱՆՍ ԱՐՄԵՆԻԱ**ՊԱՏՎԵՐՆԵՐԻ ԿԱՏԱՐՄԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

Սույն փաստաթղթով նկարագրվում է Ընկերության կողմից պատվերների կատարման քաղաքականությունը և դրանց կատարման համար լավագույն ջանքերի գործադրումը, որոնք իրականացնելիս Ընկերությունը գործում է համաձայն ՀՀ օրենքների, ՀՀ Կենտրոնական բանկի կանոնակարգերի, մասնավորապես՝ «Ներդրումային ծառայություններ մատուցող անձանց գործունեության նկատմամբ պահանջներ» Կանոնակարգ 4/07-ով սահմանված իրավական պարտադիր կատարման դրույթներին համապատասխան:

Մենք ձեռնարկելու ենք բոլոր բավարար քայլերը մեր Հաճախորդների համար լավագույն արդյունք ստանալու համար՝ հաշվի առնելով պատվերների կատարման գինը, ծախսերը, արագությունը, կատարման հավանականությունը, պատվերների այլ էական պայմանները: Սույն փաստաթղթով սահմանվում է, որ Ընկերության պարտականությունն է կատարել Հաճախորդի պատվերները՝ հնարավոր լավագույն պայմաններով:

1. Կիրառում և շրջանակ

1.1 Այս փաստաթուղթը վերաբերում է ֆինանսական գործիքներով գործառնություններին՝ պրոֆեսիոնալ և ոչ պրոֆեսիոնալ հաճախորդների համար, որոնք նկարագրված են Հիմնական դրույթների 32.6 կետով: Լավագույն ջանքերը մենք գործադրում ենք, երբ ընդունում ենք պատվերը Ձեր անունից կամ փոխանցում ունք կատարման այլ սուբյեկտների:

1.2 Երբ մենք փոխանցում ենք շուկայի գնանշումները և տեղեկացնում ենք գների մասին, Ձեր որոշումը պատվերի տեսքով պարտավորեցնում է մեզ կատարել այն՝ լավագույն պայմաններով:

2. Կատարման գործոններ

2.1 Երբ կատարում ենք Ձեր ֆինանսական գործիքների պատվերները, մենք իրականացնում ենք բոլոր բավարար քայլերը լավագույն պայմաններով պատվերները կատարելու համար: Մենք ունենք գործողությունների համախումբ, որոնք նախատեսված են իրագործելու կատարման լավագույն արդյունքը՝ հաշվի առնելով ֆինանսական գործիքի բնույթը և պատվերում Ձեր նշած առաջնահերթությունները:

2.2 Մենք լավագույն հնարավոր արդյունքի հասնելու համար մեր ուշադրությունը կենտրոնացնում ենք մի շարք գործոնների վրա, ներառյալ գինը, ժամանակին կատարումը, ավելի լավ գնի առկայությունը, շուկայի իրացվելիություն (ինչը կարող է

դժվարացնել պատվերի կատարումը), հնարավոր գնային ազդեցությունները, պատվերի ծավալը, ֆինանսական գործիքի փոխանցման վայրը (ներառյալ արտաբորսայական շուկան), ծախսերը, որակը և այլն:

2.3 Հանգամանքներից կախված վերոնշյալ գործոններից մի քանիսը կարող են ավելի կարևոր լինել մյուսներից: Երբ կատարում ենք Ձեր պատվերները, մենք կարևորության համար հաշվի ենք առնում հետևյալ գործոնները,

- Հաճախորդին (պրոֆեսիոնալ կամ ոչ պրոֆեսիոնալ),
- Պատվերի բնույթը,
- Ֆինանսական գործիքի բնույթը,
- Կատարման վայրը:

2.4 Պատվերների կատարման գլխավոր գործոններն են.

- **Գին.** գինը վերաբերվում է պատվերի կատարման գնին՝ ներառյալ ծախսերը: Հաճախ սա կարևորագույն գործոնն է: Կատարման արագությունը և նմանատիպ այլ գործոններ շատ դեպքերում կարևորությամբ զիջում են գնին:
- **Շուկայի ազդեցություն.** Շուկայի ազդեցությունը ենթադրում է ֆինանսական կազմակերպության կանոնավոր գործունեության սպառնալիքների հայտնաբերում, ներառյալ դրանց գնագոյացման հուսալիությունը և թափանցիկությունը, գործընթացը և ցանկացած վարքագծի դեմ պայքար, որը կարող է վերջնականապես հանգեցնել գնային չարաշահումների: Կատարման ձևավորման մեջ ռազմավարությունը, մենք միշտ պահպանում ենք վարքագծի ստանդարտը, որը սովորաբար սպասվում է շուկայում, որտեղ Դուք ներկայացնում եք Ձեր պատվերը: Ոչ մի դեպքում մենք քայլեր չենք ձեռնարկում, որոնք կարող են հանգեցնել շուկայի խեղաթյուրման կամ առևտրի մասին ապակողմնորոշիչ տպավորության ստեղծման՝ ցանկացած ֆինանսական գործիքի ծավալների կամ գնի մասին:
- **Արագություն.** Եթե Ձեր պատվերը ենթադրում է արագություն, մենք մեր գործիքակազմը գործադրում ենք այդ պատվերը հնարավորինս արագ կատարելու համար:
- **Կատարման իրատեսություն.** Մենք կիրառում ենք մեր գործիքակազմը, որպեսզի Ձեր պատվերի կատարման հավանականությունը մեծանա. սա վերաբերում է հատկապես այն ֆինանսական գործիքներին, որոնք ոչ իրացվելի են:
- **Փոխանցումների կատարում.** Մենք իրականացնում ենք նաև պատվերով կատարված գործարքների փոխանցումների իրականացումը ժամանակին:
- **Ծախսեր.** Մենք իրագործում ենք բոլոր հնարավոր քայլերը՝ նվազագույնի հասցնելու կատարման հետ կապված բոլոր ծախսերը՝ ներառյալ միջնորդավճարները, փոխանցումների ծախսերը, երրորդ անձանց վճարները և այլն:

2.5 Ընդունելով Ձեր պատվերները և պատվերներում նշված հատուկ ցուցումները՝ մենք ձեռնարկում ենք համապատասխան քայլերը ըստ վերոնշյալ գործոնների կարևորության:

3. Կատարման վայրեր

3.1 Սույն փաստաթղթով նկարագրված ֆինանսական գործիքներով պատվերների կատարումը ենթադրում է լավագույն ջանքերի գործադրում՝ անկախ այլ ֆինանսական գործիքի դասից և կատարման վայրից: Կատարման վայրերը ներառում են կարգավորվող շուկաները, բազմակողմ առևտրային հարթակները, կազմակերպված առևտրային հարթակները, շուկա ստեղծողների և այլ իրացվելիություն ներարկողների հարթակները կամ նմանատիպ գործառնությունների համար նախատեսված առևտրային վայրերը: Կատարման վայրն ընտրելիս Ընկերությունը հաշվի է առնում այնպիսի գործոններ, ինչպիսիք են իրացվելիությունը, առաջարկվող գինը, վարկային և փոխանցման ռիսկը, կապի անվտանգությունը, շուկայի կառուցվածքը, հուսալիությունը և այլն:

3.2 Որոշ դեպքերում մենք կարող ենք կատարել Ձեր պատվերները կամ պատվերների մի մասը կարգավորվող կամ կանոնավոր շուկաներից դուրս, որոնց փոխանցումները կարող են կատարվել ոչ ավտոմատ կերպով: Ընկերությունը տվյալ դեպքերում ձեռնարկում է բոլոր ջանքերը Հաճախորդի համար լավագույն արդյունք ստանալու համար՝ պաշպանելով նաև մյուս Հաճախորդների շահերը, որոնք ներգրավված կլինեն այդ գործարքներում:

3.3 Ընկերությունը պատվերը կատարելու համար կարող է կատարել մեկ այլ բրոքերի միջոցով, որի դեպքում նույնպես կատարման վայրի պահանջները մեզ համար կլինեն կարևոր:

3.4 Պատվերների կատարման վայրերի ընտրության ժամանակ մենք ուշադրություն ենք դարձնում մուտքի հնարավորությանը (ուղիղ կամ այլ բրոքերի միջոցով):

Կատարման վայրերի ընտրության ժամանակ մենք հաշվի ենք առնում հետևյալ գործոնները.

- Գին, ծախսեր և իրացվելիություն (կարևորությունը՝ բարձր)
- Վարկային և փոխանցման ռիսկ (կարևորությունը՝ բարձր)
- Շուկայի ենթակառուցվածք/մոդել (կարևորությունը՝ միջին)
- Մուտքի արագություն, կատարման հավանականություն (կարևորությունը՝ միջին)

3.5 Պատվերն ընդունելիս և երկու կամ ավելի կատարման վայրերի միջև ընտրություն կատարելիս, մենք առաջնորդվում ենք հետևյալ սկզբունքներով.

- Եթե պատվերը չունի լիմիտային գին, մենք որոշում ենք, թե որ շուկայում է առաջարկվում ավելի լավ գին, որը կկատարվի նաև ավելի արագ ու կատարման հավանականությունը մեծ է:
- Եթե պատվերն ունի լիմիտային գին, կատարման վայրի ընտրության ժամանակ առաջնայինը մեզ համար կատարման հետ կապված ծախսերն են, կատարման հավանականությունը, արագությունը:

4. Պատվերների տեսակներ

Գործարքներ կնքելու և որոշ ռիսկեր զսպելու համար Ընկերությունը առաջարկում է հետյալ տեսակի պատվերները: Խնդրում ենք հաշվի առնել, որ որոշ ֆինանսական գործիքների համար ոչ բոլոր տեսակի պատվերներն են հասանելի:

- **«Շուկայական Պատվեր».** անմիջապես ակտիվացմամբ գնման (վաճառքի) Պատվեր, որի մուտքագրվելուց անմիջապես հետո կարող է բավարարվել վաճառքի (գնման) լավագույն գնով, ընդ որում բավարարման գինը կարող է փոփոխվել Պատվերը մուտքագրելուց հետո կապված լավագույն գնի փոփոխման հետ:
- **«Լիմիտային («Սահմանափակ») Պատվեր».** Հաճախորդի կողմից Ընկերությանը տրվող Պատվեր, որը նախատեսում է Հանձնարարականի կատարում՝ Հանձնարարականում ֆիքսված գնից ոչ բարձր (ոչ ցածր) գնով գնելու (վաճառելու) պայմանով:
- **«Ստոպ շուկայական Պատվեր».** Հաճախորդի կողմից Ընկերությանը տրվող Պատվեր, որը նախատեսում է Հանձնարարականի կատարում (առք/վաճառք)՝ Հանձնարարականում նշված գնին բորսայում կամ բորսայից դուրս տվյալ արժեթղթով սահմանված գնով գործարք կատարվելու դեպքում և ակտիվանում է որպես Շուկայական Պատվեր:
- **«Ստոպ լիմիտային Պատվեր».** Հաճախորդի կողմից Ընկերությանը տրվող Պատվեր, որը միաժամանակ ներառում է գնման (վաճառքի) լիմիտային Պատվերը մի գնով և գնման (վաճառքի) ստոպ Պատվերը մեկ այլ գնով, որը նշանակում է՝ Բրոքերը պարտավոր է գնել (վաճառել) այն ժամանակ՝ երբ տվյալ արժեթղթով շուկայում կկնքվի գործարք, որի գինը մեծ կամ հավասար կլինի (փոքր կամ հավասար կլինի) ստոպ գնին, բայց ոչ բարձր (ոչ ցածր) լիմիտային գնից:
- **«Լողացող ստոպ շուկայական (լիմիտային) Պատվեր».** Հաճախորդի կողմից Ընկերությանը տրվող Ստոպ շուկայական (լիմիտային) Պատվեր, որտեղ սահմանված գինը որոշվում է Հաճախորդի կողմից մուտքագրված պարամետրերի հիման վրա: Գնի որոշման համար կարող է օգտագործվել առավելագույն գնից սահմանված տոկոսային հարաբերակցությամբ գնի նվազումը (աճը), որի դեպքում կատարվանա Շուկայական (լիմիտային) պատվերը:
- **Ալգորիթմային պատվեր.** Հաճախորդի կողմից Ընկերությանը տրվող Լիմիտային կամ Շուկայական Պատվեր, որը ակտիվանում է Հաճախորդի

կողմից մուտքագրված որոշակի պարամետրերի կամ պայմանների ի հայտ գալու դեպքում:

5. Հատուկ ցուցումներ

5.1 Եթե Հաճախորդը հատուկ ցուցումներ է ներկայացնում պատվերում, մենք հնարավորության դեպքում հաշվի ենք առնում դրանք: Այնուամենայնիվ, Հաճախորդը հատուկ ցուցումներ տալով պետք է գիտակցի, որ դրանից կարող են փոխվել մեր կողմից լռելյայն համարվող կարևոր գործոնների դասավորվածությունը: Բայցևայնպես հատուկ ցուցումները չեն ենթադրում, որ մենք հրաժարվում ենք լավագույն պայմաններով կատարման պարտավորությունից: